
공공기관 혁신 계획

2021. 5.

재단법인 국악방송

|| 목 차 ||

I. 추진배경 및 혁신방향	1
1. 추진배경	2
2. 의견수렴	2
3. 혁신목표 및 방향	3
4. 중기혁신방향	4
II. 주요과제 추진계획	5
1. 사회적 가치의 확실한 성과 창출	6
2. 혁신성장 강화 및 경제활력 제고	9
3. 국민 신뢰 제고	11

I . 추진배경 및 혁신방향

1. 추진배경

□ 공공기관 혁신을 통한 국민 삶의 질 제고

- 혁신의 지향점을 국민에 두고, 국민이 체감할 수 있는 변화 촉진

□ 국민이 체감하는 공공기관 혁신의 가시적 성과 제고 노력 과 코로나19 이후 공공기관의 역할 변화 필요

- 경제 전반의 비대면化(Untact)와 디지털 전환 등 4차 산업혁명 가속화에 적극 대응 필요

□ 3대 기본방향下 13대 주요 혁신과제 선정

- 2021 「정부혁신 종합추진계획」(21.3월) 등 정부 주요정책 반영

2. 의견수렴

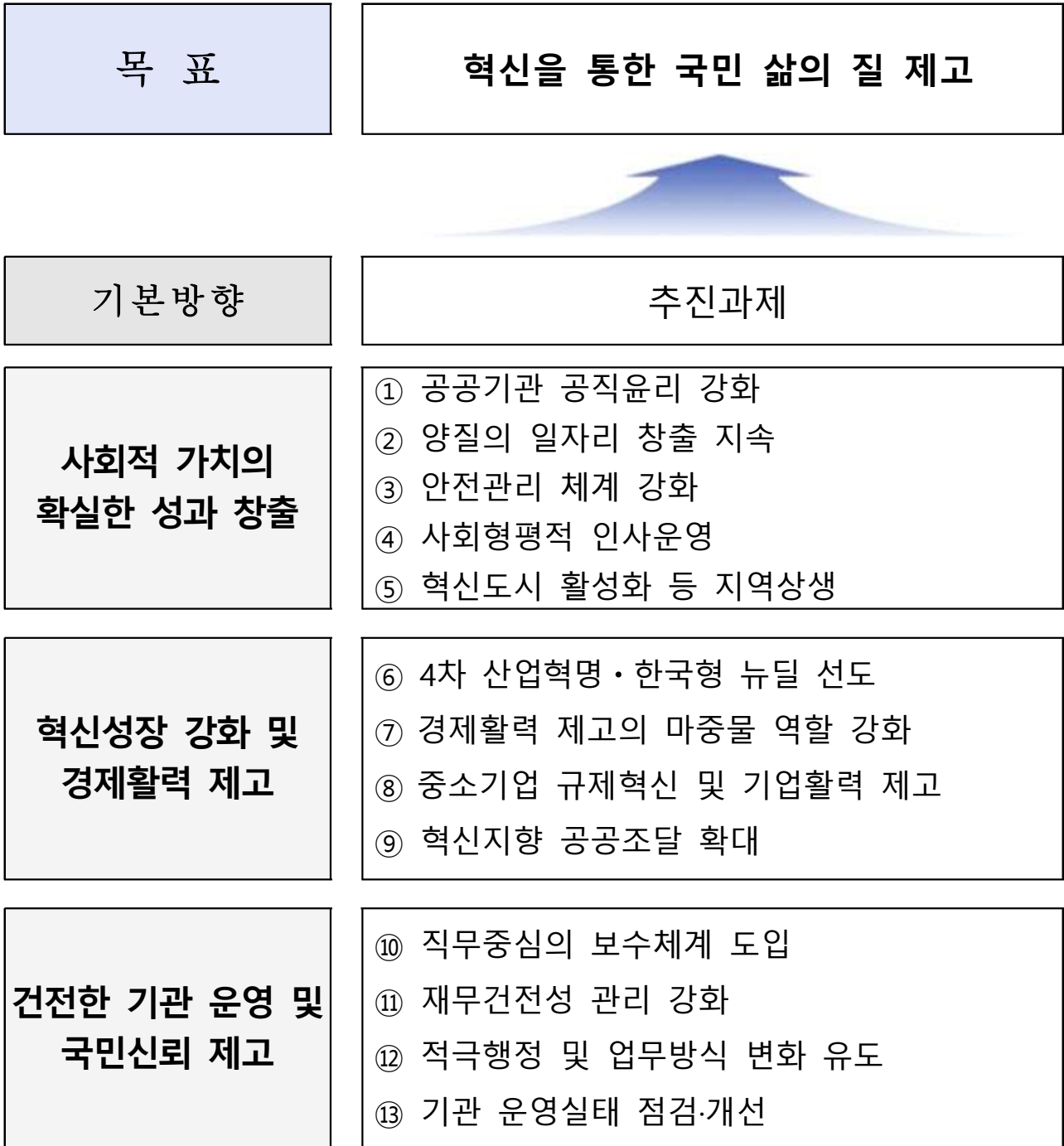
□ 혁신 요구 의견 수렴

- (내부) 주간 간부회의, 직원 간담회, 혁신동아리(월 2회) 등
- (외부)
 - 홈페이지 내 혁신 아이디어 제안 게시판 운영(4.26~4.30)

3. 혁신목표 및 방향

□ 혁신책임관 : 방송본부장, 혁신부서 : 경영기획부

□ 체 계 도



4. 중기혁신방향

설립목적	방송을 통해 국악 및 한국전통문화예술을 국민에 홍보·보급·교육함으로써 국악의 진흥을 도모하는 한편, 한국전통문화예술의 발전 및 지역문화복지 향상		
미션	국악진흥도모, 한국전통문화예술발전 및 지역문화복지 향상		
비전	우리문화 더 널리 더 깊게		
혁신목표	혁신을 통한 국민 삶의 질 제고		
증장기 로드맵	‘20~‘21년도 (경영혁신 역량강화) <ul style="list-style-type: none"> 기존과제 고도화 및 고유과제 지속 발굴 체계적 성과관리를 통한 혁신 분위기 조성 	‘22~‘23년도 (경영혁신 선도) <ul style="list-style-type: none"> 사회적 가치 창출을 통한 동반성장 실현 혁신체계의 고도화 	‘24년도~ (경영혁신 확산) <ul style="list-style-type: none"> 국민이 체감하는 혁신 성과 지속 창출 우수 혁신 성과의 대·내외 확산
추진 전략	국민이 체감할 수 있는 삶의 질 제고를 위한 기관 혁신		
	사회적 가치의 확실한 성과 창출	혁신성장 강화 및 경제활력 제고	건전한 기관 운영 및 국민신뢰 제고
13대 혁신과제	<ul style="list-style-type: none"> 공직윤리 강화 양질의 일자리 창출 안전관리 체계 강화 사회형평적 인사운영 지역상생 	<ul style="list-style-type: none"> [중점과제]4차 산업혁명·한국형 뉴딜 선도 경제활력 제고 중소기업 규제혁신 및 기업활력 제고 혁신지향 공공조달 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 직무중심의 보수체계 도입 재무건전성 관리 강화 적극행정 및 업무방식 변화 유도 기관 운영실태 점검·개선
세부 추진 과제	<ul style="list-style-type: none"> 윤리경영 실행력 강화 및 공정한 인사제도 운영 등 8개 실행과제 	<ul style="list-style-type: none"> 24시간 전통문화 콘텐츠 공급 및 창작 지원을 통한 자생력 강화 등 8개 실행과제 	<ul style="list-style-type: none"> 노사협의회 운영, 적극행정 강화, 갑질 점검 등 8개 실행과제
실행 및 관리	혁신 추진체계 구축	기관 혁신 내재화	고성과 창출 동력 확보
	<ul style="list-style-type: none"> 혁신책임관 : 방송본부장 혁신담당부서 : 경영기획부 과제별 성과지표 및 수행주체의 명확화 	<ul style="list-style-type: none"> 혁신담당부서, 시청자위원회 등 이행실적 점검 및 모니터링 직원 대상 교육으로 실행기반 마련 국민 참여·협력 확대 등 과제별 성과지표 이행을 통한 혁신 목표 실현 	<ul style="list-style-type: none"> 사업별 자문조직 구성 등 혁신동아리 운영을 통한 변화 촉진

Ⅱ . 주요과제 추진계획

1. 사회적 가치의 확실한 성과 창출

1

공공기관 공직윤리 강화

□ 윤리경영 실행력 강화

- 윤리문화 확산
 - 매월 11일 '상호존중의 날' 캠페인 실시
 - 협력업체 대상 청렴서한문 메일 발송
- 윤리경영위원회 운영
 - 외부전문가 지식을 활용한 자문 및 제언
 - 윤리경영 관련 객관적 평가 실시

□ 투명하고 공정한 인사제도 운영

- 갑질, 성희롱·성폭력, 직장내 괴롭힘 대응 강화
 - 갑질 피해 신고·지원 센터 운영
 - 온·오프라인 교육을 통한 4대 폭력 예방 철저
- 투명한 채용문화의 정착
 - 블라인드 채용 및 면접 진행 시 외부위원 50% 이상 구성
 - 채용단계별 심사위원의 심사서약서를 통한 청탁 배제·중립성 확보

성과지표	목표치					비고
	2021	2022	2023	2024	2025	
법정의무교육 준수(%)	100	100	100	100	100	

2

양질의 일자리 창출 지속

□ 좋은 일자리 창출을 위한 전사적 노력

- 코로나19 방역 지침 준수
 - 기관 자체 채용 관련 코로나19 대응조치 지침 마련
- 좋은 일자리 창출 및 안정화
 - 전통문화TV 등 지속적인 신규 사업 발굴을 통한 인력 확보

- 육아휴직 대체 및 정년초과자로만 구성된 비정규직 운영
- 정규직과 차별없는 보수 및 복리후생으로 일자리 질 향상
- 일하는 방식 개선
 - 일·가정 양립을 위하여 전일제에서 시간선택제(1일 6시간)로 전환 근무 활용
 - 근로시간 단축에 따른 유연근무체계 확립
 - * 시차출퇴근, 근무시간선택형 등
- 정부 정책 적극 참여
 - 장애인, 보훈대상 채용 및 비정규직 목표관리제(정규직 5%) 준수
 - 정부 가이드라인을 준수한 비정규직 정규직 전환 추진 완료

성과지표	목표치					비고
	2021	2022	2023	2024	2025	
정부정책 이행률(%)	100	100	100	100	100	

3

안전관리 체계 강화

□ 원칙과 기본에 충실한 안전우선 경영체계 구축

- 안전/보건 관리체계 확립
 - 관리책임자 및 감독자 등 관리자 지정을 통한 책임감 부여
 - 매년 안전기본계획안 마련 준수
 - 안전관리 강화를 위한 전문기관(산업안전 및 보건) 위탁 대행
 - 공개홀 등 현장 안전점검 시행을 통한 사고예방
- 자발적인 안전문화 조성
 - 직원 대상 안전·보건 관련 연간 30시간 이상 교육 실시

성과지표	목표치					비고
	2021	2022	2023	2024	2025	
산업재해 및 사망사고율(%)	0	0	0	0	0	

4

사회형평적 인사운영

□ 여성임원·관리자 임용 목표비율 준수

- 정부 '여성관리자 임용 5개년 계획'에 따른 여성임원·관리자 임용 목표비율 지속 달성

* 관리자: ('21년) 45.5% ('22년) 45.5% (※ 40.0% 이상 유지)

□ 법정 의무고용률 준수

- 장애인 의무고용률(3.4%) 및 청년채용 목표달성
 - 자체계획 수립 및 분기별 점검을 통한 목표달성 노력 제고

성과지표	목표치					비고
	2021	2022	2023	2024	2025	
여성관리자 임용 목표 달성(%)	100	100	100	100	100	

5

혁신도시 활성화 등 지역상생

□ 지역고유의 전통문화 콘텐츠 제작 및 확산

- 지역거점 국악인의 방송자료 제작
 - 지역에서 활동하는 국악인의 새음원 자체제작
 - 지역의 다양한 국악공연을 소개하는 'FM국악당'
 - 신규 개국권역 지역문화의 방송 콘텐츠 개발
- 미디어 관련 기관과의 인적 협력에 의한 상호이해
 - 시민 참여/제작 프로그램 편성

□ 지역 유관기관과의 협업을 통한 시너지 창출

- 지자체와의 사업 공동개최에 의한 효율성 극대화

성과지표	목표치					비고
	2021	2022	2023	2024	2025	
대외협력사업 실적(회)	30	30	30	30	30	

2. 혁신성장 강화 및 경제활력 제고

6

[중점과제] 4차 산업혁명 · 한국형 뉴딜 선도

- 인터넷, 스마트폰 등 뉴미디어를 활용한 비대면 서비스 강화
 - 보이는 라디오, 인스타그램, 유튜브 등 서비스 고도화
 - 뉴미디어 콘텐츠의 다중송출을 위한 시스템 도입 등
 - 문화정보화 서비스 강화
 - 기관 대표 홈페이지 통합을 통한 접근성 제고
 - 반응형 웹(Responsive Web) 구축
 - 누리소통망을 통한 홍보 강화
- 국악방송TV를 통한 24시간 전통문화 콘텐츠 공급
 - 국악방송TV OTT(Over The Top) 플랫폼 확대
 - WAVVE, TVing 등

성과지표	목표치					비고
	2021	2022	2023	2024	2025	
국악방송TV 서비스 확대	1	1	1	1	1	

7

경제활력 제고의 마중물 역할 강화

- 전통음악예술의 창작 지원을 통한 자생력 강화
 - 전통음악예술의 창작 지원 '21C 한국음악프로젝트'
 - 국악을 기반으로 현대적인 창작과정을 거쳐 국악의 대중화 및 세계화를 위한 우수한 국악창작곡 발굴
 - * (사후지원) 라디오 프로그램 및 유관기관 공연출연
- 경제 정상화를 위한 신속한 소비 · 투자 가속화
 - 코로나19 파급영향 최소화 및 극복 노력
 - 비축가능한 자산 등 상반기 中 조기집행 추진
 - * 건강검진, 사무용품, 업무추진비 등

성과지표	목표치					비고
	2021	2022	2023	2024	2025	
국악창작곡 개발(곡)	10	10	10	10	10	본선 기준

8

중소기업 규제혁신 및 기업활력 제고

□ 중소기업 규제애로 해소 전담창구 마련 및 운영

- 국악방송 중소기업 전담창구 마련을 통한 기업보고 강화
 - 혁신성장 저해규제, 우월적 지위남용, 갑질행태, 기업민원 접수 및 해소

□ 기업민원 보호제도 마련 및 정착

- 규제현황을 투명하게 공개하여 규제혁신 기반조성

성과지표	목표치					비고
	2021	2022	2023	2024	2025	
중소기업 민원해소(%)	100	100	100	100	100	

9

혁신지향 공공조달 확대

□ 혁신성장 산업 초기시장 지원을 위한 혁신제품 구매

- 기관 물품구매액의 1%를 혁신제품으로 구매 예정
 - * 혁신성이 인정되는 국가 R&D 결과물 및 민간시제품 등

□ 혁신제품 활용을 통한 공공서비스 개선 노력

- 지능형(AI)스피커 서비스를 통한 라디오청취 환경 보완 등

성과지표	목표치					비고
	2021	2022	2023	2024	2025	
혁신제품구매 목표달성(%)	100	100	100	100	100	

3. 국민신뢰 제고

10

직무중심의 보수체계 도입

직책에 따른 책임감과 보수수준을 연계하는 직책수당 도입

- 보직자에 대한 책임감 강화를 위한 수당 도입 예정
 - 조직과 조직 내 구성원에 대한 관리책임과 성과책임 강화

노사협의회를 통한 내부구성원의 적극적 합의 유도

- 합리적인 노사관계 구축을 위한 정기적 노사협의회 개최(연4회)
 - 근로자 의견수렴을 위한 간담회 개최, 지역국 방문 등

성과지표	목표치					비고
	2021	2022	2023	2024	2025	
노사협의회 개최(회)	4	4	4	4	4	

11

재무건전성 관리 강화

지속적 재무구조 관리

- 안정적 자금관리로 유동성 비율 상향 유지
 - 순자산 증액 및 자금관리로 유동자산 비율 증가
 - 우발성 채무 통제 및 부채 비율 관리

자체 수입사업 유지 관리

- 국악방송TV를 통한 수익 창출
 - 프로그램 제공, 판매 등을 통한 수익 창출

성과지표	목표치					비고
	2021	2022	2023	2024	2025	
유동비율	575%	585%	595%	605%	613%	

12

적극행정 및 업무방식 변화 유도

□ 국민과 직접 소통하는 서비스 프로세스 혁신

- 시·청취자와 소통하는 프로그램 강화
 - 홈페이지, 전화문자, SNS를 통한 청취자 방송 참여 강화
 - 공개홀을 활용한 참여형 특집 방송 제작
- 홈페이지 의견, 민원게시판 등 반영 강화
 - 시·청취자 만족도 향상을 위한 방송프로그램 모니터요원 운영
 - 홈페이지 청취자 의견, 민원게시판 즉시 대응 및 월별 민원 분석
 - 리서치 전문기관을 통해 객관적인 조사를 통해 청취자 요구 파악

□ 적극행정 보상 강화

- 적극행정 면책 등 적극행정 임직원 대상 보상 제도 마련

□ 코로나19로 인한 디지털 기반의 업무 방식 추진

- 재택근무 및 영상회의 활성화를 통한 근무혁신
 - 업무효율 제고 및 일·가정 양립 정착 지원

성과지표	목표치					비고
	2021	2022	2023	2024	2025	
고객 만족도(점)	83	83	83	83	83	외부기관 조사결과

13

기관 운영실태 점검·개선

□ 윤리 해이 사례 관리 강화

- 내부직원의 겸직의무 위반 및 갑질 점검
 - 진행자, 방송작가, 보조진행 등 외부 제작진 대상 갑질 사례 점검

성과지표	목표치					비고
	2021	2022	2023	2024	2025	
갑질 점검(1회)	1	1	1	1	1	