
공공기관 혁신 계획

2019. 7.

재단법인 국악방송

|| 목 차 ||

I. 추진배경 및 혁신방향	1
1. 추진배경	2
2. 혁신목표 및 방향	3
3. 의견수렴	4
II. 주요과제 추진계획	5
1. 사회적 가치 중심의 기관 운영	6
2. 혁신적 포용국가 선도	9
3. 국민 신뢰 회복	13

I . 추진배경 및 혁신방향

1. 추진배경

□ 공공기관 혁신을 통한 국민 삶의 질 제고

- 혁신의 지향점을 국민에 두고, 국민이 체감할 수 있는 변화 촉진

□ 사회적 가치를 기관운영의 핵심가치로 하여 혁신적 포용 국가를 선도하고, 나아가 신뢰받는 공공기관 실현

- '18년 추진한 '경제패러다임 전환'을 토대로 '19년에는 '혁신적 포용국가 구현'을 공공기관이 선도

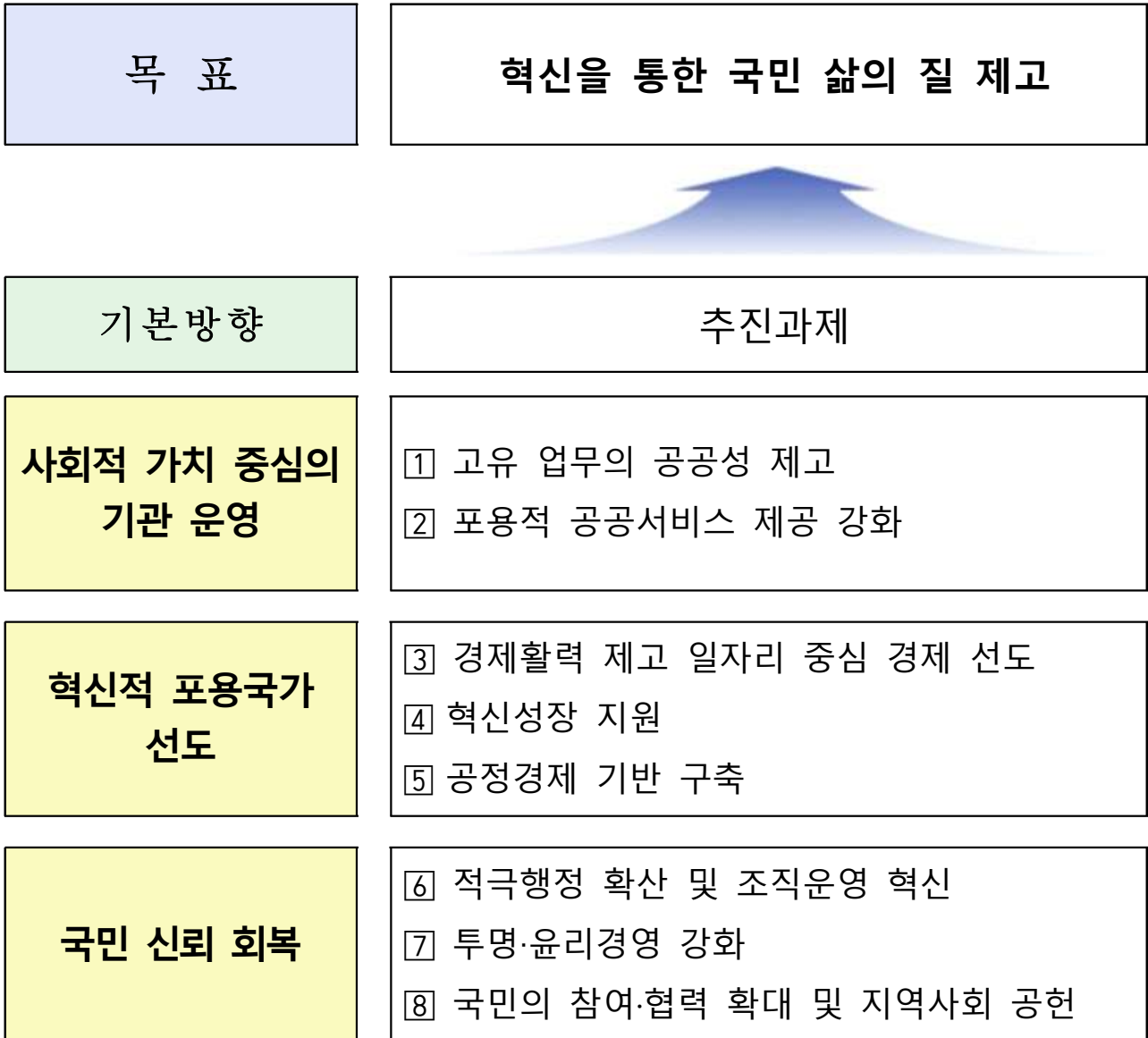
□ 3대 기본방향_下 8대 주요 혁신과제 선정

- '18년 7대 주요과제에 포용성 강화, 경제활력 제고, 적극행정 확산 등 최근 주요 정책을 반영

2. 혁신목표 및 방향

□ 혁신책임관 : 방송본부장, 혁신부서 : 경영기획부

□ 체 계 도



3. 의견수렴

□ 혁신 요구 의견 수렴

- (내부) 주간 간부회의 및 직원 간담회 등
- (외부) 홈페이지 내 혁신 아이디어 제안 게시판 운영(6.24~6.29)

□ 수렴의견

- (청취자 중심의 방송편성) 국악의 각 영역이 균등하게 안배되도록 방송내용과 시간을 조정할 필요가 있으며, 젊은 청취자 확보에 보다 노력할 필요가 있음
- (전통음원 품질제고) 고음반 송출 시 음질의 개선이 요구됨

Ⅱ . 주요과제 추진계획

1. 사회적 가치 중심의 기관 운영

1

[중점과제] 고유 업무의 공공성 제고

- ❖ 다양한 청취층의 요구에 부응하는 국악 프로그램 제작
- ❖ 지속적인 가청지역 확대로 차별없는 전통문화 향유 기반 마련

□ 맞춤형 서비스를 국민 중심으로 재설계

- 다양한 청취층의 요구에 부응하는 프로그램 제작
 - * 혁신 요구 의견 '청취자 중심의 방송편성' 및 '전통음원 품질제고' 반영
 - 청취대상 및 취향별 프로그램 제작
 - 실버세대 대상의 새벽 시간대 및 임신부의 태교·육아를 위한 프로그램
 - 인문학 애호가를 위한 교양·정보 프로그램
 - 다문화 시대에 부합한 방송콘텐츠 제공(국악교육자료의 다양한 언어 수록)
 - 고음반의 고품질 디지털화 노력 제고
- 한국문화예술의 대중화 견인
 - 대중적인 인지도를 겸비한 진행자와의 일상성 강화
 - 주요 프로그램의 공개방송 개최
 - 국악스타 발굴
- 국악 관련 다양한 정보 전달 기능 강화
 - 지역행사와 연계된 프로그램 제작 등 지역 문화소식 강화
- 청취행태조사 및 시청자위원회를 통한 현장의견을 제작에 반영

성과지표	목표치					비고
	2019	2020	2021	2022	2023	
프로그램 제작실적(편)	7,823	7,200	7,200	7,200	7,200	

□ 복지 및 생활 서비스의 사각지대 해소

- 지속적인 라디오 방송권역 확장을 통한 공공서비스 접근성 제고
 - 전 국민에게 차별 없는 전통문화 향유 기반마련을 위한 라디오 방송의 전국화 추진
 - 현재 전 국민의 70.3%만이 청취가 가능한 방송구역의 확장
 - * 서울·경기 등 14개 지역에서만 청취 가능

(중점과제 성과지표)

성과지표	목표치					비고
	2019	2020	2021	2022	2023	
라디오 신규 가청지역 확대	1	1	1	1	1	
누적치	14	15	16	17	18	

2

포용적 공공서비스 제공 강화

❖ 방송 환경 변화에 따른 뉴미디어 서비스 강화

□ 인터넷, 스마트폰, 모바일웹 등 뉴미디어 서비스 강화

- 보이는 라디오 및 페이스북 라이브 중계, 유튜브 서비스 개선
 - 국악 영상콘텐츠의 고정 애호가를 확보할 수 있도록 페이스북 등 다양한 모바일 플랫폼을 통한 서비스 제고
 - 인터넷라디오 및 어플리케이션(딩더쿱앱) 실시간 소통 기능 등 멀티미디어 서비스 기능 강화
 - 시·청취자의 이용편의를 위한 서비스 개선
 - 홈페이지, 모바일 페이지 UI/UX 개선
 - 덩더쿱 어플리케이션 내 간편 로그인, 푸시 알림 기능 등 추가

성과지표	목표치					비고
	2019	2020	2021	2022	2023	
고객 만족도(점)	80.9	80.9	80.9	80.9	80.9	외부기관의 조사결과 보고

2. 혁신적 포용국가 선도

3

경제활력 제고 및 일자리 중심 경제 지속 선도

- ❖ 좋은 일자리 창출 중기 로드맵 수립
- ❖ 정부 정책 적극 참여

□ 좋은 일자리 창출을 위한 전사적 노력

○ 일자리 인프라 구축

- 윤리경영 강화

- 인력·채용·운영에 대한 심사서약서를 통한 투명채용 진행
- 모든 채용 과정 감사부서 참여 의무화를 통한 투명채용 강화
- 채용관련 문서 영구 보존

- 공정한 채용 제도 확립

- NCS 도입으로 직무능력 기반 채용 실시
- 블라인드 채용 성별, 출신지역, 학력에 차별 없는 채용

○ 일자리 창출

- 청년채용 확대

- 정년초과 촉탁직 퇴직 시 정규직으로 신규 충원하여 채용 확대
- 블라인드 채용 성별, 출신지역, 학력에 차별 없는 채용

- 신규사업 추진

- 영상TV 개국 사업 추진을 통한 신규인력 확보

○ 일자리 안정화(비정규직 개선)

- 정규직과 차별없는 보수, 복리후생으로 일자리 질 향상 육아휴직 대체 및 정년초과자로만 구성된 비정규직 운영

○ 근로여건 개선

- 안전 관리 전문 업체 위탁대행을 통하여 중대재해 예방 추진

□ **정부 정책 적극 참여**

- 장애인 및 보훈대상 채용 의무 고용 준수
- 정부 가이드라인을 준수한 비정규직 정규직 전환 추진 완료
- 비정규직 목표관리제(정규직 정원의 5%) 준수

성과지표	목표치					비고
	2019	2020	2021	2022	2023	
정부정책 이행률(%)	100	100	100	100	100	

4

혁신성장 지원

❖ 민간예술인력의 자생력 강화

□ 전통음악예술의 창작 지원을 통한 자생력 강화

- 전통음악예술의 창작 지원 '21C 한국음악프로젝트'
 - 국악을 기반으로 현대적인 창작과정을 거쳐 국악의 대중화 및 세계화를 위한 우수한 국악창작곡 발굴
 - 사후지원 : 음반제작 지원, 라디오 프로그램 및 유관기관 공연출연
- 다양한 국악 영상콘텐츠의 지속 발굴
 - 공연 실황뿐만 아니라 명인 명창 인터뷰, 전통예술 다큐멘터리 등으로 확대
 - 영상 스튜디오를 활용한 전통예술 콘텐츠 자체 제작
- 지역문화예술의 방송 콘텐츠화
 - 프로그램별 계기성 내용특집 구성
 - 교차편성을 통해 지역 인프라 전국화
 - 공연 및 새음원 제작 등 지역음악인 참여확대

성과지표	목표치					비고
	2019	2020	2021	2022	2023	
영상콘텐츠 제작(편)	600	600	600	600	600	

- ❖ 투명하고 공정한 인사제도 정착
- ❖ 중소기업 및 사회적기업과 상생협력 강화

□ 투명하고 공정한 인사제도 운영

- 투명한 채용문화의 정착
 - 블라인드 채용을 통한 학력·성별·나이 등 차별 요소 배제
 - 공고기간 준수 및 면접 진행 시 외부위원 50% 이상 구성
 - 채용단계별 심사위원의 심사서약서를 통한 청탁 배제·중립성 확보
 - NSC 도입을 통한 스펙 탈피 및 직무능력기반 채용 실시
 - 모든 채용 과정 감사부서 참여 의무화를 통한 투명채용 강화
 - 채용관련 문서 영구 보존
- ‘유리천장’이 없는 공정한 승진기회의 보장
 - 직책 승진(역량중심 보직부여)의 지속적 확대
 - 인사위원회 구성을 통한 공정성 강화

□ 중소기업 및 사회적기업과 상생협력 강화

- 중소기업제품 등 정부우선구매비율 준수
 - 중소기업(50%), 사회적기업(3%), 장애인기업(1%) 등
- 일방적 계약 불이행 및 단가 낮추기 등 갑질 행위 근절

성과지표	목표치					비고
	2019	2020	2021	2022	2023	
정부우선구매 비율 준수(%)	100	100	100	100	100	

3. 국민 신뢰 회복

6

적극행정 확산 및 조직운영 혁신

❖ 조직 청렴도 제고 노력

□ 조직 청렴도 제고를 위한 제도 정비

- 계약 부패요인 사전방지
 - 청렴계약이행서약 및 계약보증보험 제출 의무화
- 성희롱·성폭력 방지를 위한 예방·대응·감독 강화
 - 온·오프라인 교육을 통한 4대 폭력 예방 철저
- 내부규정 강화
 - 복무규정, 임직원행동강령 등
- 감사의 독립성 강화
 - 감사 직무 총괄부서 편성
- 임직원 청탁방지교육 실시
- 갑질 근절 대책 강화
 - 갑질 근절 대책 예방교육 실시
 - 갑질 피해 신고·지원 센터 운영
 - 주기적 자체점검을 통한 적극 예방 실천

성과지표	목표치					비고
	2019	2020	2021	2022	2023	
법정의무교육 준수(%)	100	100	100	100	100	

❖ 청취자 참여형 프로그램 확대

□ 국민과 직접 소통하는 서비스 프로세스 혁신

- 청취자와 소통하는 프로그램 강화
 - 홈페이지, 전화문자, SNS를 통한 청취자 방송 참여 강화
 - 청취자가 직접 참여하는 코너 강화
 - 공개홀을 활용한 참여형 특집 방송 제작
- 전통예술관련 소식 및 정보 전달 기능 확대
 - 공연정보 및 문화계 소식 전달함으로 청취자들의 정보욕구 충족
 - 지역소식 강화 : 지역 문화소식 전달, 지역 문화행사와 연계된 프로그램 제작 등
- 홈페이지 의견, 민원게시판 등 반영 강화
 - 청취자 만족도 향상을 위한 방송프로그램 모니터요원 운영
 - 홈페이지 청취자 의견, 민원게시판 즉시 대응 및 월별 민원 분석
 - 청취자 여론조사 : 리서치 전문기관을 통해 객관적인 조사를 통해 청취자 요구 파악
 - 방송개편, 주요 사업 추진 시 자문회의를 통한 전문가 의견 수렴

성과지표	목표치					비고
	2019	2020	2021	2022	2023	
프로그램 만족도(%)	75.5	75.5	75.5	75.5	75.5	외부조사 기관 활용

8

국민의 참여·협력 확대 및 지역사회 공헌

❖ 정부-민간 연계형 문화행사 추진

□ 정부-민간 연계형 서비스 확대

- 전통문화기반 확대를 위한 문화행사 추진
 - 21세기 한국음악프로젝트 등을 통한 전통문화 콘텐츠 확대
- 지역 유관기관과의 협업을 통한 시너지 창출
 - 지자체와의 사업 공동개최에 의한 효율성 극대화
- 미디어 관련 기관과의 인적 협력에 의한 상호이해
 - 시민 참여/제작 프로그램 편성
- 지역거점 국악인의 방송자료 제작
 - 지역에서 활동하는 국악인의 새음원 자체제작
 - 지역의 다양한 국악공연을 소개하는 'FM국악당'
 - 신규 개국권역 지역문화의 방송 콘텐츠 개발

성과지표	목표치					비고
	2019	2020	2021	2022	2023	
대외협력사업 실적(회)	21	21	21	21	21	