

---

2018 공공기관 혁신계획

---

2018. 8. 29(수)

공공기관,  
국민 **결**심으로

 **국악방송**

# || 목 차 ||

I. 추진배경 및 혁신방향 .....	1
1. 추진배경 .....	2
2. 혁신목표 및 방향 .....	3
3. 의견수렴 .....	4
II. 주요과제 추진계획 .....	5
1. 공공성 강화 .....	6
2. 경제패러다임 전환 선도 .....	8
3. 국민 신뢰 회복 .....	14

---

# I . 추진배경 및 혁신방향

---

# 1. 추진배경

---

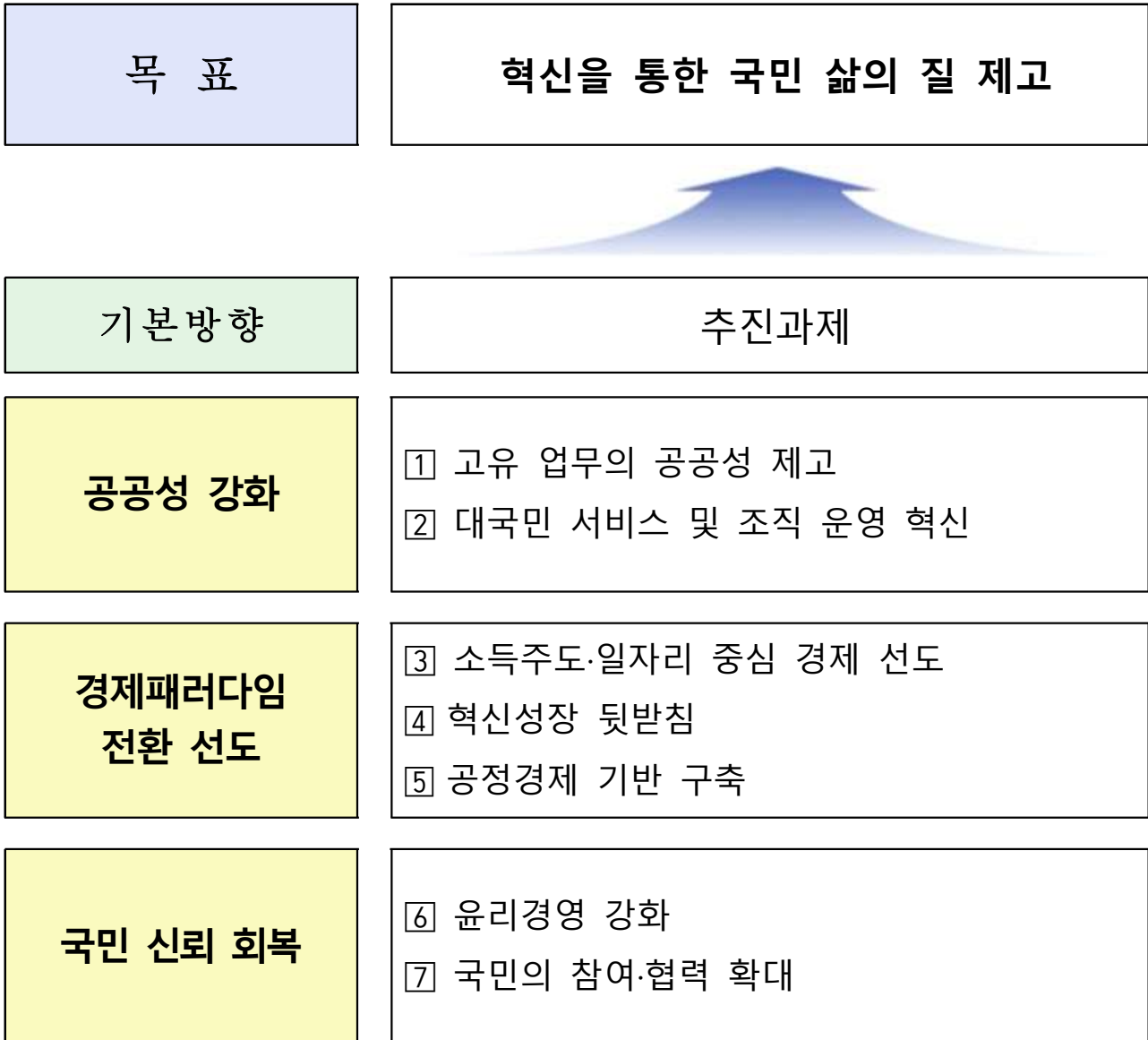
- 공공기관이 수익극대화 등 효율성 제고에 치중하여 공공성이 위축
- 저성장-양극화 극복 및 지속가능한 성장을 위해 소득주도 성장, 혁신성장, 공정경제 등 경제패러다임 전환 추진
  - 일자리 창출 및 비정규직 정규직 전환 등 일부 정책을 추진 중에 있으나 아직은 피동적·제한적인 상황
  - 공공기관이 경제패러다임 전환을 자발적·적극적으로 선도하고 민간까지의 확산 기대
- 각종 비리가 지속 발생하여 국민 신뢰 저하
- 공공기관 혁신이 정부 주도의 타율적·강제적 혁신에 치중
  - 공공기관이 혁신의 주체가 되지 못하고 혁신 피로감과 내부 반발만 증대

## 2. 혁신목표 및 방향

---

□ 혁신책임관 : 방송본부장, 혁신부서 : 경영기획부

□ 체 계 도



### 3. 의견수렴

---

#### □ 내부 혁신 요구 의견 수렴

- 주간 간부회의(6.25)
- '18년 3분기 전체 직원회의(7.23)

#### □ 외부 혁신 요구 의견 수렴

- 국악방송 홈페이지 내 혁신 아이디어 제안 게시판 운영(7.9~7.20)
- 국악방송 시청자위원회를 통한 시민참여 혁신 의견 수렴(7.27.)
  - \* 방송사의 특성을 감안하여 전통문화 및 방송분야 전문가, 애청자, 유관 기관 관계자 등 전원 외부위원으로 구성된 시청자위원회를 시민참여 구성에 같음함

#### □ 수렴의견

- **(친절한 방송)** 일반 청취자가 프로그램의 정체성 및 성격을 보다 명확하게 인식할 수 있도록 해야 하며, 지속적인 관심을 가질 수 있도록 세심한 부분에서의 설명이 요구됨
- **(지역문화활성화)** 지역의 젊은 국악인들을 양성하고 활동을 지원 하는 등, 국악을 좋아할 수 있는 환경을 조성해야함
- **(소통채널의 다각화)** 연령대별 선호하는 콘텐츠의 소통 채널이 다른 것과 같이 청취층별 소통의 창이 필요함
- **(국악지식 제공)** 아티스트 위주의 내용보다는 작품을 중심으로 한 국악지식의 전달이 필요하며, 외국인들을 흡인할 수 있는 프로그램 개설 검토가 요구됨
- **(목적성이 뚜렷한 콘텐츠 제작)** 예술적인 콘텐츠를 제작할 때에는 소비까지 고려된 목적성이 뚜렷한 콘텐츠를 제작해야함

---

## Ⅱ . 주요과제 추진계획

---

# 1. 공공성 강화

1

## [중점과제] 고유 업무의 공공성 제고

- ❖ 다양한 청취층의 요구에 부응하는 국악 프로그램 제작
- ❖ 지속적인 가청지역 확대로 차별없는 전통문화 향유 기반 마련

### □ 맞춤형 서비스를 국민 중심으로 재설계

- 다양한 청취층의 요구에 부응하는 프로그램 제작
  - \* 혁신 요구 의견 '친절한 방송' 반영
    - 심층 청취층을 위한 전문음악 감상프로그램, 판소리, 작곡, 무형문화재 종목, 지역문화재 등 전문 프로그램 방송
    - 일반 청취층을 위한 대중화 프로그램 : 창작음악 및 퓨전음악을 쉽게 만날 수 있는 무대 개발, 전통에 기반한 문화예술전반을 소개하는 프로그램 등
- 국악이 중심이 되는 전통문화로 방송소재를 넓혀감에 따라 차별화 되는 프로그램 구성
  - \* 혁신 요구 의견 '지역문화활성화' 반영
    - 가청인구가 전국으로 확대됨에 따라, 전국적 화제를 적극적으로 발굴 소개하고, 지역 순회프로그램으로 지역문화 활성화
- 국악 관련 다양한 정보 전달 기능 강화
  - 지역행사와 연계된 프로그램 제작 등 지역 문화소식 강화
- 청취행태조사 및 시청자위원회를 통한 현장의견을 제작에 반영

성과지표	목표치					비고
	2018	2019	2020	2021	2022	
프로그램 제작실적(편)	7,541	7,823	7,823	7,823	7,823	

## □ 복지 및 생활 서비스의 사각지대 해소

### ○ 지속적인 라디오 방송권역 확장

- 전 국민에게 차별 없는 전통문화 향유 기반마련을 위한 라디오 방송의 전국화 추진
- 현재 전 국민의 69.7%만이 청취가 가능한 방송구역의 확장

\* 서울·경기 등 12개 지역에서만 청취 가능

(중점과제 성과지표)

성과지표	목표치					비고
	2018	2019	2020	2021	2022	
라디오 신규 가청지역 확대	1	1	1	1	1	
누적치	13	14	15	16	17	

❖ 방송 환경 변화에 따른 뉴미디어 서비스 강화

## □ 인터넷, 스마트폰, 모바일웹 등 뉴미디어 서비스 강화

○ 보이는 라디오 및 페이스북 라이브 중계, 유튜브 서비스 개선

\* 혁신 요구 의견 '소통채널의 다각화' 반영

- 국악 영상콘텐츠의 고정 애호가를 확보할 수 있도록 기존 유튜브 채널을 재정비하고 해외 이용자들을 위한 영문판 제작
- 미디어 트렌드의 변화를 수용하여 멀티미디어 서비스 기능을 강화한 '딩더쿵' 어플리케이션의 기능 강화
- 서비스 안정성 확보를 위한 정보보안 및 개인정보보호 기능 강화

○ 홈페이지 개선

- 청취자의 이용편의를 위한 검색엔진 도입 등 서비스 확장
- 인터넷, 모바일 홈페이지 기능 개선으로 웹 접근성 강화

성과지표	목표치					비고
	2018	2019	2020	2021	2022	
고객 만족도(점)	81.1	81.1	81.1	81.1	81.1	외부기관의 조사결과 보고

## 2. 경제패러다임 전환 선도

3

### 소득주도 · 일자리 중심 경제 선도

- ❖ 좋은 일자리 창출 중기 로드맵 수립
- ❖ 정부 정책 적극 참여

#### □ 좋은 일자리 창출을 위한 전사적 노력

##### ○ 일자리 인프라 구축

###### - 윤리경영 강화

- 인력·채용·운영에 대한 심사서약서를 통한 투명채용 진행

###### - 공정한 채용 제도 확립

- NCS 도입으로 직무능력 기반 채용 실시

- 블라인드 채용 성별, 출신지역, 학력에 차별 없는 채용

##### ○ 일자리 창출

###### - 청년채용 확대

- 정년초과 촉탁직 퇴직 시 정규직으로 신규 충원하여 채용 확대

- 블라인드 채용 성별, 출신지역, 학력에 차별 없는 채용

###### - 신규사업 추진

- 보조국 및 지역국 확장으로 신규 일자리 확대

##### ○ 일자리 안정화(비정규직 개선)

- 정규직과 차별없는 보수, 복리후생으로 일자리 질 향상 육아휴직 대체 및 정년초과자로만 구성된 비정규직 운영

○ 근로여건 개선

- 안전 관리 전문 업체 위탁대행을 통하여 중대재해 예방 추진

성과지표	목표치					비고
	2018	2019	2020	2021	2022	
신규채용(명)	1	1	1	-	1	

□ 정부 정책 적극 참여

- 장애인 및 청년 채용 의무 고용 준수
- 정부 가이드라인을 준수한 비정규직 정규직 전환 추진
- 비정규직 목표관리제(정규직 정원의 5%) 준수

성과지표	목표치					비고
	2018	2019	2020	2021	2022	
정부정책 이행률(%)	100	100	100	100	100	

## 4

## 혁신성장 뒷받침

❖ 민간예술인력의 자생력 강화

### □ 전통음악예술의 창작 지원을 통한 자생력 강화

- 전통음악예술의 창작 지원 '21C 한국음악프로젝트'
  - 국악을 기반으로 현대적인 창작과정을 거쳐 국악의 대중화 및 세계화를 위한 우수한 국악창작곡 발굴
  - 사후지원 : 음반제작 지원, 라디오 프로그램 및 유관기관 공연출연
- 다양한 국악 영상콘텐츠의 지속 발굴
  - \* 혁신 요구 의견 '목적성이 뚜렷한 콘텐츠 제작' 반영
    - 공연 실황뿐만 아니라 명인 명창 인터뷰, 전통예술 다큐멘터리 등으로 확대
    - 영상 스튜디오를 활용한 전통예술 콘텐츠 자체 제작
- 지역문화예술의 방송 콘텐츠화
  - 프로그램별 계기성 내용특집 구성
  - 교차편성을 통해 지역 인프라 전국화
  - 공연 및 새음원 제작 등 지역음악인 참여확대

성과지표	목표치					비고
	2018	2019	2020	2021	2022	
영상콘텐츠 제작(편)	600	600	600	600	600	

- ❖ 투명하고 공정한 인사제도 정착
- ❖ 중소기업 및 사회적기업과 상생협력 강화

## □ 투명하고 공정한 인사제도 운영

- 투명한 채용문화의 정착
  - 블라인드 채용을 통한 학력·성별·나이 등 차별 요소 배제
  - 공고기간 준수 및 면접 진행 시 외부위원 50% 이상 구성
  - 채용단계별 심사위원의 심사서약서를 통한 청탁 배제·중립성 확보
  - NSC 도입을 통한 스펙 탈피 및 직무능력기반 채용 실시
- '유리천장'이 없는 공정한 승진기회의 보장
  - 직책 승진(역량중심 보직부여)의 지속적 확대
  - 인사위원회 구성을 통한 공정성 강화
  - 전공 및 직종을 감안한 인사배치

성과지표	목표치					비고
	2018	2019	2020	2021	2022	
블라인드 채용 준수(%)	100	100	100	100	100	

## □ 중소기업 및 사회적기업과 상생협력 강화

- 중소기업제품 등 정부우선구매비율 준수
  - 중소기업(50%), 사회적기업(3%), 장애인기업(1%) 등
- 일방적 계약 불이행 및 단가 낮추기 등 갑질 행위 근절

성과지표	목표치					비고
	2018	2019	2020	2021	2022	
정부우선구매 비율 준수(%)	100	100	100	100	100	

### 3. 국민 신뢰 회복

6

#### 윤리경영 강화

❖ 조직 청렴도 제고 노력

#### □ 조직 청렴도 제고를 위한 제도 정비

- 계약 부패요인 사전방지
  - 청렴계약이행서약 및 계약보증보험 제출 의무화
- 성희롱·성폭력 방지를 위한 예방·대응·감독 강화
  - 온·오프라인 교육을 통한 4대 폭력 예방 철저
- 내부규정 강화
  - 감사규칙, 임직원행동강령, 성관련 위법 행위자 징계 지침 강화
- 직제개편을 통한 감사의 독립성 강화
  - 감사 직무 총괄부서 편성
- 임직원 청탁방지교육 실시

성과지표	목표치					비고
	2018	2019	2020	2021	2022	
법정의무교육 준수(%)	100	100	100	100	100	

- ❖ 청취자 참여형 프로그램 확대
- ❖ 정부-민간 연계형 문화행사 추진

## □ 국민과 직접 소통하는 서비스 프로세스 혁신

- 청취자와 소통하는 프로그램 강화
  - \* 혁신 요구 의견 '소통채널의 다각화' 반영
    - 홈페이지, 전화문자, SNS를 통한 청취자 방송 참여 강화
    - 청취자가 직접 참여하는 코너 강화
    - 공개홀을 활용한 참여형 특집 방송 제작
- 전통예술관련 소식 및 정보 전달 기능 확대
  - \* 혁신 요구 의견 '국악지식 제공' 반영
    - 공연정보 및 문화계 소식 전달함으로 청취자들의 정보욕구 충족
    - 지역소식 강화 : 지역 문화소식 전달, 지역 문화행사와 연계된 프로그램 제작 등
- 홈페이지 의견, 민원게시판 등 반영 강화
  - 청취자 만족도 향상을 위한 방송프로그램 모니터요원 운영
  - 홈페이지 청취자 의견, 민원게시판 즉시 대응 및 월별 민원 분석
  - 청취자 여론조사 : 리서치 전문기관을 통해 객관적인 조사를 통해 청취자 요구 파악
  - 방송개편, 주요 사업 추진 시 자문회의를 통한 전문가 의견 수렴

성과지표	목표치					비고
	2018	2019	2020	2021	2022	
프로그램 만족도(%)	75.5	75.5	75.5	75.5	75.5	외부조사 기관 활용

## □ 정부-민간 연계형 서비스 확대

- 전통문화기반 확대를 위한 문화행사 추진
  - 21세기 한국음악프로젝트 등을 통한 전통문화 콘텐츠 확대
- 콘텐츠의 다양화와 매체확장을 위해 타매체와의 공동제작 추진
  - 케이블 TV, 종편채널 등

성과지표	목표치					비고
	2018	2019	2020	2021	2022	
대외협력사업 실적(회)	21	21	21	21	21	