
지상파방송사업자 재허가 신청서

[시청자 의견청취용 요약문]

2023. 8.

 (재)국악방송

1

방송사업자 일반 현황

□ 개요

○ 설립목적

방송을 통해 국악 및 한국전통문화예술을 국민에 홍보·보급·교육함으로써 국악의 진흥을 도모하는 한편, 한국전통문화예술의 발전 및 지역 문화 복지 향상에 이바지

○ 추진체계

설립목적(정관 제3조)

방송을 통해 국악 및 한국전통문화예술을 국민에게 홍보·보급·교육하기 위한 목적으로 설립

목 표(정관 제3조)

국악의 진흥 도모, 한국전통문화예술의 발전, 지역의 문화 복지 향상

방 법(정관 제4조)

- < 사업 > 국악방송 정관 제4조
 1. 국악방송 프로그램 제작 및 운영사업
 2. 한국전통문화예술의 보급과 진흥을 위한 각종 사업
 3. 지역문화 활성화를 위한 각종 사업
 4. 국내외 국악프로그램 및 한국전통문화예술의 교류 및 지원 사업
 5. 국악의 창작, 교육, 연구 및 대중화를 위한 각종 사업
 6. 국악공연, 음반 등의 제작, 보급, 홍보사업
 7. 그 밖에 법인의 목적 달성에 필요한 부대사업

미 션

국악진흥도모, 한국전통문화예술발전 및 지역문화복지 향상

□ 연혁(주요사항만 기재)

2000	2.14 (재)국악방송 설립
2001	3.2 국악FM방송 개국(FM99.1MHz, 5kW)
2007	3.2 국악방송 신사옥(서초동 국립국악원→상암동) 이전
2014	3.26 국악광주FM방송국 개국(FM99.3MHz, 1kW)
2017	7.14 국악대전FM방송국 개국(FM90.5MHz, 1kW)
2019	12.27 국악방송TV 개국 (PP)
2021	1.4 국악광주FM방송국 방송시설 이전 * 연주소: 광주 북구 SRB빌딩 * 송신소: 무등산 KBC철탑(910m)

□ 대표자 및 편성책임자

구 분	성명	생년월일	주요 약력	임기	비고
대표자 (사장)	백현주	'73.06.16.	- 숙명여대 중어중문학 학사·석사 - 現 동아방송예술대 초빙교수 - 前 서울신문NTN 대표이사, 동아방송예술대 부총장	'22.09.20. ~ '25.09.19.	-
편성책임자 (방송본부장)	서정창	'57.12.26.	- 前 MBC시사제작국장	22.03.01. ~ 24.02.29.	-

2

재허가 신청 방송국 현황

□ 재허가 신청 방송국 현황

구분	텔레비전		라디오					DMB	합계
	UHD	DTV	단파	AM	표준FM	FM	소계		
전체 방송국	-	-	-	-	-	3	3	-	3
재허가 신청 방송국	-	-	-	-	-	2	2	-	2

□ 재허가 신청 방송국 세부 현황

방송국명	매체구분	방송사항	주요 방송구역	호출부호	주파수
국악광주 FM방송국	FM	전통문화를 중심으로 한 방송사항 전반	일원: 광주광역시, 나주시	HLEG	99.3MHz
국악대전 FM방송국	FM	전통문화를 중심으로 한 방송사항 전반	일원: 대전광역시 일부: 세종특별자치시	HLEK	90.5MHz

구분	주요 내용	
1. 방송의 공적책임· 공정성 실현	실적	<p>[국악광주FM방송]</p> <p>①청취자 참여형 편성 확대 ②코로나팬데믹 기간 공연중계실황 프로그램 편성 ③ 전통음악의 가치 재발견 ④ 지역문화 발굴 및 확산 ⑤ 호남권역 활동 신진국악인 음원녹음사업 ⑥국민의 안전과 전통문화계승을 위한 다양한 캠페인 제작 ⑦귀촌귀어 청년농부 소개코너 편성 ⑧FM방송 외 시스피커를 통한 국악방송 라디오 청취 서비스 개시 ⑨광주국 로컬프로그램 및 특집공개방송 SNS생중계, 팟빵서비스 ⑩방송제작시설 신규구축 ⑪광주국악방송 송신소 이전을 통한 방송권역 확대 ⑫전주한옥마을 국악방송 한옥스튜디오 생방송 제작 ⑬지역신진국악인 음원녹음사업 지원 ⑭호남권역 내 주요 방송사 및 문화 예술단체 협업사업 추진 ⑮국악방송TV채널 내 광주국악방송 특집 공개음악회 편성 송출 ⑯국악의 세계화를 위한 국악기 실용 사전 개발 지원(본사와 협업)</p> <p>[국악대전FM방송]</p> <p>①주간 45시간 일일 642시간의 자체제작 유지 및 확대('20년 130편/ '21년 122편/ '22년 128편/ '23년 137편) ②전통음악 수요층의 만족 및 방송국 설립 취지에 부합한 전통음악 중심 프로그램 지속 제작 및 신설 ③지역 전통예술을 재조명하는 특집프로그램 제작(3편) ④찾아가는 사업을 대체하여 세대계층별 수요 충족을 위한 정기적 공연 개최(18회) ⑤공연 주요 대상화를 통해 시리즈화하고 다양한 공연 선택의 기회 제공 ⑥지역의 공연문화 향유를 위한 공개음악회 개최(4회) ⑦지역 정보전달 프로그램(코너)을 통한 다채로운 지역 문화정보 제공(1개 프로그램, 3개 코너) ⑧청취자 참여프로그램(코너) 지속 제작 및 강화(1개 프로그램, 6개 코너) ⑨전통문화 및 음악을 소재로 전통음악콘텐츠 개발 및 기획(9개 코너) ⑩지역 및 전통음악의 대중화를 위한 창작 음원 제작(30회) ⑪지역 인물 및 예술인의 지속적인 섭외를 통한 지역인과의 방송 교류(94회) ⑫지역 문화예술 보존을 위한 우리지역 음악 축제 개최(3회) ⑬충청권 내 균형 있는 문화 복지 실현을 위한 방송권역 확대 지속 노력(제천보조국 청주보조국 협의) ⑭시간 및 장소 제약 없는 24시간 청취환경 유지(딩더쿱 플레이어, 실시간 온에어) ⑮보이는 라디오 제작(2편) ⑯지역문화예술 특집 프로그램 영상 콘텐츠 제작(3편) ⑰SNS 플랫폼 지속 운영 ⑱방송심의제재 건수 0건 유지 ⑲공익방송 모니터링요원을 통한 프로그램 모니터링 강화(24명 운영)</p>
	계획	<p>①심의제재 건수 감축을 위한 '심의사례' 뉴스레터 월 1회 발간/배포 ②다각적인 모니터링 시스템 운영을 통한 방송프로그램 품질 향상 제고 ③방송매체를 활용한 국악 및 전통문화의 대중적 확산 ④균형 있는 전통문화예술 향유기회 제공을 위한 방송권역 확장사업 지속 추진 ⑤방송프로그램 개편 시 청취자 의견 반영을 위한 의견수렴창구 신설</p>

구분	주요 내용	
2. 방송의 지역·사회· 문화적 필요성	실적	<p>[국악광주FM방송]</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 지역적 기여실적 <ul style="list-style-type: none"> ① ‘온고을상사디아, 음악이흐르는마루, FM국악당, 흐르는 음악처럼’ 지역로컬 제작 ② 청취자참여 코너 ‘소리학당, 유별우소’ 편성 ③ 남도문화유산을 찾아서, 청춘농부, 재미진 남도밥상, 남도인문학, 남도음악론 등 지역밀착형 코너 편성 ④ MOU체결(5건), 협약기관 협업추진, 5.18특집 제작 (2020.5.20.), 5.18기념공연 영상제작,송출(2회) ○ 사회적 기여실적 <ul style="list-style-type: none"> ① 새음원 녹음사업 추진, 구슬프로젝트 제작 ② 코로나 극복 등 다양한 캠페인 제작 ③ <엄마의 달강달강>수중계 ④ 문화초대석(고려인마을 합창단 등), 세계음악여행, 세계의 전통음악, 함께 걷는 길 수중계 ○ 문화적 기여방안 <ul style="list-style-type: none"> ① 본사연계 국악교육자료 개발 및 무상보급 ② 장애인예술인 출연기회 확대(박평재,장성빈,한홍수,안세은,강상수), 특집제작(소소한 수다방) ③ 공개음악회 ‘행복한 동행’비대면 공연, 특집방송‘전주,시간을 품다’영상제작 ④ 광주국악상설공연물 TV제공(100편) ⑤ 본사연계, 지역콘텐츠 제공 <p>[국악대전FM방송]</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 지역적 기여실적 <ul style="list-style-type: none"> ① 지역밀착형 프로그램 지속 제작 및 신설(3개 프로그램 편성) ② 대전총청 지역 음악 및 예술 소재의 소리축제 공동개최(3회) ③ 지역 소식 기반의 콘텐츠 및 코너 확대 편성(1개 프로그램, 3개 코너 편성) ④ 지역 공연실황 콘텐츠 제작(47회) ○ 사회적 기여실적 <ul style="list-style-type: none"> ① 중장년 방송 미디어 일자리 창출을 위한 코너 기획 및 일자리 정보 제공(3개 코너) ② 사회 개선 및 인식 제고를 위한 캠페인 제작(400회 이상) ③ 환경문제 등 경각심 고취를 위한 전문가 초대석 코너 마련(15회) ○ 문화적 기여방안 <ul style="list-style-type: none"> ① 전통문화 가치 재조명 특집 지속 기획 및 제작(3편) ② 우리 문화 보존을 위한 특집 마당놀이 소리극 기획(1편)
	계획	<ul style="list-style-type: none"> ① 지역 전통문화 발굴 및 확산 ② 지역 전통문화예술 관련 정보 및 교육프로그램(코너) 편성 ③ 국악방송TV 채널을 활용한 지역 전통문화예술 콘텐츠 전국 홍보 ④ 어린이·장애인·노인 등 사회적 약자를 위한 코너 편성 ⑤ 지역 향토음원 녹음사업(아카이빙)을 통한 문화유산 유실 방지

구분	주요 내용
<p>3. 방송 프로그램의 기획·편성·제작 및 공익성 확보</p>	<p>[국악광주FM방송]</p> <ul style="list-style-type: none"> ① <남도마살>, <무돌길 산책>, <온고을 상사디아> 지역성 강화코너 구성을 통한 청취자 만족도 제고 ② 공개음악회 및 공개방송 개최를 통한 청취자 개발 확대 (온고을상사디아, 행복한 동행) ③ <온고을 상사디아>, <FM국악당(광주)> 전국 편성을 통한 호남권 문화예술 전파 ④ <남도마살> 코너 지역 예술인 초대석 “남도풍류방”, 이미추어 노래지랑 “유별우소” 배치 ⑤ <무돌길 산책> 코너 “문화예술인”을 통해 지역 다양한 장르의 예술가 초대 및 직업 소개 ⑥ 광주국악방송 인스타그램을 통한 청취자 소통 채널 확대, 팟빵을 통한 다시듣기 운용으로 사용자 접근성 증대 <p>[국악대전FM방송]</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 한국전통문화 소재의 프로그램 22개 편성(자체제작 8개 포함) ② 지역 밀착형 프로그램 편성(6개) ③ 전통음악 감상 중심 프로그램 편성(2개) ④ 지역 예술인 초대 코너 지속 개발(4개) ⑤ 청취자 참여 콘텐츠 제작(7개) ⑥ 전통음악 감상 중심 프로그램 제작(2개) ⑦ 지역 공연 실황을 담은 프로그램 제작(1개) ⑧ 지역 전통문화를 재조명하는 특집프로그램 제작(3편)
	<p>○ 방송프로그램의 기획·편성·제작 및 수급계획</p> <p>[광주 및 대전 공통]</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 전통문화를 통한 국악방송 정체성 강화 콘텐츠 개발 ② 청취자 중심의 다양한 콘텐츠 개발 ③ 공익성, 공정성에 바탕을 둔 전통문화예술 방송콘텐츠 제작 철저 <p>○ 공익성 확보계획</p> <p>[국악광주FM방송]</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 예술의 본향 광주, 전통예술의 보고 전주를 중심으로 예술성 높은 전라도의 전통 문화를 담은 방송콘텐츠 제작 ② 지역의 전통과 문화를 바탕으로 청취자의 만족감을 높이는 프로그램 제작 ③ 지역문화예술인 및 청취자의 방송참여를 통해 지역문화예술 활성화와 시민의 문화향유 기회 확대 ④ 문화적 가치, 사회 전파 가치 등을 고려하여 호남권역에서 개최되는 다양한 전통공연 콘텐츠를 본사를 통해 전국으로 송출 ⑤ 인터넷, 모바일 기반의 플랫폼을 통한 콘텐츠 확산으로 청취자와의 소통 강화

구분	주요 내용
	<p>[국악대전FM방송]</p> <p>①민족문화의 창조와 계승, 발전을 위한 전통문화 방송콘텐츠 개발, 보급</p> <ul style="list-style-type: none"> • 충청풍류 다이어리: 지역 문화 예술인을 초대하여 조명하고 공연예술 문화 소식 전달 <p>②전통문화콘텐츠의 교육 및 아카이브 역할의 프로그램 제작</p> <ul style="list-style-type: none"> • 솔바람 물소리: 전통음악 위주의 선곡과 함께 우리의 일상생활에 밀접하고 유익하면서 흥미로운 이야기로 청취자가 편안하게 즐길 수 있는 프로그램 • 오후의 음악정원: 음악감상을 위한 집중선곡과 타 프로그램과 차별된 국악애호가 음악감상 프로그램 • FM국악당: 충청도지역과 경상도지역의 다양한 국악공연들을 엄선하여 소개 <p>③사회통합과 의식 개선을 이끌어 낼 프로그램 제작</p> <ul style="list-style-type: none"> • 재난예방캠페인: 국민의 안전에 대한 의식을 개선하며 각종 재난관련 안내를 통해 국민의 안전을 도모 • 친환경캠페인: 세계적으로 환경오염이 심해지고 있어 환경에 대한 관심을 불러 일으키고 청취자들과 공감할 수 있는 친환경 캠페인 및 에너지 캠페인 진행 • 어린이, 노인 등의 청취자 대상별 프로그램 프로그램을 통해서 계층별 및 소외 계층의 사회 통합 기틀마련 • 지역문화 향유 격차 및 통합을 위한 프로그램 교차프로그램 및 지역문화와 정보 전달을 통해 지역에 상관없이 문화적 혜택을 누리고 격차를 줄임 • 꿈꾸는 청춘: 환경보호에 대한 관심과 실천을 북돋기 위한 내용을 방송에 적극 반영

구분		주요 내용
4.경영·재정· 기술적 능력	실적	<p>[조직 및 인력운영 실적]</p> <p>① 광주방송국 지역인력 신규채용('22년 1명, 방송기술분야)</p> <p>② 대전방송국 지역인력 신규채용('22년 1명, 방송기술분야)</p> <p>③ 방송기술 직무능력 강화를 위하여 매년 KOBA 참석 및 새로운 방송장비 도입을 위한 사전 교육 실시</p> <p>④ 음향테크닉, 음원제작기술 교육 등을 실시</p> <p>[자금조달 및 운영 실적]</p> <p>① 국고보조금은 '19년 9,394백만원에서 '23년 11,096백만원으로 18.1%증가</p> <p>② 방송제작비는 '19년 5,717백만원에서 '23년 6,456백만원으로 12.9% 증가해 국악방송TV(PP) 개국으로 인한 안정적인 제작비 확보</p> <p>③ 자본금 증가로 (1백만원에서 501백만원 50,000%향상, 문화체육관광부) 재무건전성 확보</p> <p>④ 국악방송TV(PP) 송출을 통한 수입의 증대('19년 1개사->'22년 IPTV 3사와 종합유선 방송 64개사 송출 중)</p> <p>[방송기술 등 투자실적]</p> <p>*국악광주FM방송(주요사업)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 해남 대둔산 송신소 UPS 노후장비 교체 (2020.4.02.) - 익산 미륵산 송신소 PIC(자동절체기) 노후장비 교체 (2020.4.09.) - 광주/대전국 공개방송 및 음원녹음용 방송장비 구매 (2020.4.10.) - 광주국 오디오파일 단말 접속용 KVM 연장기 구매 (2020.12.04.) - 광주국악방송 송출장비 구매사업 (2020.12.29.) - 광주국악방송 신사옥 이전 사업(2021.01.27.) - 음원제작용 헤드폰앰프, 폰박스 장비 구매 (2021.2.19.) - 전주국악방송(연주소/송신소) 냉난방기 설치 구매 (2021.6.03.) - 익산 미륵산 송신소 UPS 노후장비 교체 (2021.7.08.) - 전주스튜디오용 헤드폰 앰프 및 폰박스 장비 구매 (2021.12.14.) - 전주국악방송 방송장비(연주소/송신소) 구매 설치 완료(2022.12.27.) <p>*국악대전FM방송(주요사업)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 보이는 라디오 제작시스템 구축완료 - 중계제작 멀티 리코딩 및 믹싱시스템 구축 완료 - 1스튜디오 I/O 카드 확장을 통한 제작시설 보강완료 - 송출스케줄러 모니터링 시스템 개발을 통한 송신시스템 보강 - 오디오프로세서 추가구매 - 방송장비 통합모니터링(NMS) 시스템 개발완료 - 통합관제(CCTV) 시스템 개발완료 - 파일공유 웹호스팅 서비스 개발완료 - 발전기 오버홀 완료 - 사무실 및 연주소 내 방염커튼 설치완료
	계획	<p>[중장기 경영전략]</p> <p>① 향후 로컬 프로그램 제작 증가, 양질의 콘텐츠 제작을 위한 제작시설 고도화 등 고유업무 수행을 위한 인력증원 계획이 있으며 단위사업, 외부 위탁사업 등 단발성 사업을 위한 소요인력은 사업비 내 용역비를 편성하여 단기적으로 운영 예정</p> <p>② 공공기관이 운영하는 방송사업자로서 지자체 및 지역 내 주요 문화예술</p>

구분	주요 내용	
		<p>기관과의 협력사업 추진</p> <p>③ 지역국 담당 책임자에게 적절한 권한 위임으로 신속한 의사결정 등 조직역량 극대화</p> <p>④ 지역국에 대한 본사 감사시스템 가동으로 경영의 투명성 제고 체계 구현</p> <p>⑤ 구성원의 직무 교육 강화 등을 통한 전문성 강화</p> <p>⑥ 지역국 SNS 및 뉴미디어 서비스 강화를 통한 지역민과의 소통 활성화</p> <p>[자금조달 및 운영계획]</p> <p>① 국악을 중심으로 한국 전통문화 예술을 다루는 공익 방송으로 정부의 전통문화 예술 지원 방침에 따라 방송통신발전기금 및 국고보조금 매년 꾸준히 증가하고 있음</p> <p>② 코로나의 영향으로 공연 실황 및 지역 문화축제 온라인 중계(유튜브, 페이스북 등)를 확대하여 지자체 및 타 기관과의 행사 대행사업 등 자체 사업 활성화 추진</p> <p>③ 한국케이블TV방송협회 가입으로 송출 확대 및 다각화 추진하여 국악방송TV 고정수익증대를 위해 적극적으로 노력</p> <p>④ 금융성 부채 ZERO로 건전한 재무구조 지속 유지</p> <p>[방송기술 등 투자계획]</p> <p>① 방송서비스 제공의 안정성 확보를 위한 노후장비 교체</p> <p>② 방송품질 제고와 다양한 방송콘텐츠 확보를 위한 제작 장비 보강</p> <p>③ 난청 해소 및 비가청 권역 송출을 위한 전국화 사업</p> <p>④ 지상파라디오 서비스의 하이브리드형 방송콘텐츠 공급지원</p> <p>⑤ 국가 정보보안 정책 강화에 따른 기관의 보안 취약 요인 개선</p>
<p>5. 방송 발전을 위한 지원 및 방송법령 등 준수 여부</p>	<p>실적</p>	<p>[방송발전을 위한 지원 실적]</p> <p>① 산학협력을 통한 방송인력 배출: 광주(19명), 대전(4명)</p> <p>② 지역방송사 등 협업 및 교류: 지역방송사 등 협업(광주5건, 대전1건)</p> <p>③ 유관기관과 협업으로 콘텐츠 다양성 확보: 공개방송 개최(광주2회, 대전22회)</p> <p>④ 보이는 라디오 확대 등 영상매체 활용: ○ 보이는라디오(온고을상사디아)유튜브 생중계, 공개음악회 유튜브, 국악방송TV중계, 누리집 게시</p> <p>⑤ 프리랜서 권익보호 및 처우개선: ○ 표준계약서 준수, 예술인고용보험 실시</p> <p>[방송법령 등 준수여부] “해당사항 없음”</p>
	<p>계획</p>	<p>[방송발전을 위한 지원 실적]</p> <p>① 국내 지상파방송, 지역방송, PP 등에 국악방송 콘텐츠를 무상 공급해 전통문화 예술 콘텐츠의 노출 빈도를 확대와 프로그램의 다양성을 높이고 공동제작사업 추진으로 제작비 절감</p> <p>② 해외 한국어방송사에 국악방송이 제작한 프로그램 제공으로 해외교포에게는 한민족의 자긍심을, 현지인에게는 한국문화의 우수성을 알리는 기회로 활용</p> <p>③ 유튜브와 SNS를 활용해 국악방송 프로그램에 대한 접근성 강화</p> <p>④ 방송관련학과와 문화예술관련 전공자 대상 ‘방송인력 산학협동 체험 프로그램’ 제공으로 미래 방송 직종 인재 발굴에 기여</p> <p>⑤ 디지털라디오 도입을 위한 정부정책에 적극참여 하여 방송산업 발전에 기여</p> <p>⑥ 방송프로그램 출연자(예술인 등) 고용보험제도 준수 철저</p> <p>⑦ 외주제작사, 프리랜서(작가, 제작진 등), 도급근로자 표준근로계약 체결 철저</p> <p>⑧ 저작권료 지급 확대로 저작권자 권익 보호</p>

구분		주요 내용					
6. 재난방송 실시에 관한 사항	실적	[재난방송온라인시스템을 통한 재난방송 실적]					
		채널	①통보건수	②실시건수	③미실시건수	실시율(% (②/①*100)	비고
		국악광주 FM방송국	2,025	2,025	0	100%	-
		국악대전 FM방송국	2,216	2,216	0	100%	-
	계획	<p>①비상사태 발생 시 또는 국가재난방송시스템 가동 시 재난방송에 힘씀</p> <p>②방송통신발전기본법 제40조(재난방송 등)에 의해 수신되는 국민안전처, 기상청, 방송통신위원회 재난통보문에 따라 재난지역 및 재난 예방을 위한 국민 행동요령을 빠짐없이 방송</p> <p>③자체 매뉴얼 보강 및 내부직원 교육을 통한 신속, 정확한 재난방송 준비</p> <p>④재난 및 안전사고 예방을 위한 재난방지 캠페인 방송</p>					